



## Plano de Curso

**Turma:** DAC00339 - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES (40h) - Turma: 01 (2023.2)

**Horário:** 4N34

**Pré-Requisitos:** Não possui

**Ementa:**  
Ementa:  
Escolas estratégicas. As principais teorias de estratégia. Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade. Administração estratégica e planejamento estratégico. Análise SWOT. Inovação. Tipos de inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Empreendedorismo.

**Matrícula**  
1301300

**Docente(s)**  
ADELMO PEDRO DE OLIVEIRA JUNIOR - 40h



## Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	ESTRATÉGIA DE ENSINO/TIPO DE AULA: Aulas expositivas; Pesquisas bibliográficas orientadas; Exercícios modelos; Estudo de casos; Trabalhos (individuais e em grupo); Debates; e Atividades mediadas por recursos Educacionais Digitais, Tecnologias de Informação e Comunicação ou outros meios convencionais (até 30% da carga horária, conforme Art. 3º. da RESOLUÇÃO CONSEA Nº 421, de 14/06/2022, "Calendário Acadêmico para os anos letivos de 2022, 2023 e 2024." tais como: 1) Conteúdo referente à disciplina disponibilizado na Plataforma SIGAA/UNIR, e-mail e grupo de whatsapp da turma; 2) Links com conteúdo referente à disciplina disponibilizados no e-mail e grupo de whatsapp da turma; e 3) Atendimento para tirar dúvidas dos discentes através de videochamadas pelo Google Meet.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	INSTRUMENTOS: Quadro branco e pincel; Textos de: livros, periódicos, anais de congressos, internet, e reportagens atuais; e Projetor Multimídia (Datashow) com notebook. Avaliações escritas; Exposição de trabalhos; Checklist das principais ideias dos textos apresentados para leitura; e Debates. Critérios: Avaliações escritas: individuais e em grupo entregues ao professor ou pelo e-mail adelmo@unir.br; Avaliações de exposição de trabalhos: através de grupos de estudo, feita por todos os componentes do grupo ou parte deles; Observações e comentários das principais ideias dos textos apresentados; e Participação ativa nos debates. Pontuação: Todas as avaliações valerão 10 (dez) pontos. Nas exposições em grupo os itens avaliados serão: 1,0 (um) ponto - Orientação prévia com o professor; 1,0 (um) ponto - Pontualidade na apresentação; 4,0 (quatro) pontos - Domínio do "Tema" exposto; 2,0 (dois) pontos - Exemplos práticos relacionados ao "Tema" exposto; e 2,0 (dois) pontos - Recursos didáticos utilizados. A MÉDIA FINAL SERÁ O RESULTADO DA MÉDIA ARITMÉTICA DAS AVALIAÇÕES E EXERCÍCIOS QUE VALERAM NOTA. CRONOGRAMA: Após conteúdo ministrado e exercícios, serão feitas avaliações continuadas, sendo no mínimo duas avaliações diferentes.
Horário de Atendimento:	Às quartas-feiras das 16 às 18 horas.

## Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
01/11/2023	01/11/2023	Escolas estratégicas.
08/11/2023	08/11/2023	Escolas estratégicas.
11/11/2023	11/11/2023	As principais teorias de estratégia. - Aula Extra [Reposição]
22/11/2023	22/11/2023	As principais teorias de estratégia.
29/11/2023	29/11/2023	Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa.
02/12/2023	02/12/2023	Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. - Aula Extra [Reposição]
06/12/2023	06/12/2023	Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade.
13/12/2023	13/12/2023	Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade.
16/12/2023	16/12/2023	Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade. - Aula Extra [Reposição]
20/12/2023	20/12/2023	1ª Avaliação.
27/12/2023	27/12/2023	Não Haverá Aula
03/01/2024	03/01/2024	Não Haverá Aula
10/01/2024	10/01/2024	Não Haverá Aula
17/01/2024	17/01/2024	Não Haverá Aula
24/01/2024	24/01/2024	Administração estratégica e planejamento estratégico.
31/01/2024	31/01/2024	Administração estratégica e planejamento estratégico.
03/02/2024	03/02/2024	Análise SWOT. - Aula Extra [Reposição]
07/02/2024	07/02/2024	Análise SWOT.
14/02/2024	14/02/2024	Inovação.
21/02/2024	21/02/2024	Tipos de inovação.
24/02/2024	24/02/2024	Estratégias de Inovação. - Aula Extra [Reposição]
28/02/2024	28/02/2024	Estratégias de Inovação.
06/03/2024	06/03/2024	Inovação e Competitividade.
13/03/2024	13/03/2024	Inovação e Competitividade.
16/03/2024	16/03/2024	Empreendedorismo. - Aula Extra [Reposição]
20/03/2024	20/03/2024	2ª Avaliação.

## Avaliações

Data	Hora	Descrição
20/12/2023	21 horas.	1ª Avaliação
20/03/2024	21 horas.	2ª Avaliação

## Referências Complementares



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas  
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia  
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação  
DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico  
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Tipo de Material	Descrição
Livro	ZACHARY, M. A.; MCKENNY, A. F.; SHORT, J. C.; KETCHEN, D. J.. Strategy in motion: Using motion pictures to illustrate strategic management concepts... ZACHARY, M. A.; MCKENNY, A. F.; SHORT, J. C.; KETCHEN, D. J. Strategy in motion: UsBusiness Horizons, v. 55, n. 1, p. 5-10, Jan-Feb 2012. ISSN 0007-6813.. 2012.
Livro	SERRA, Fernando Antonio Ribeiro. et al.. Estratégia em diferentes contextos empresariais: fundamentos, modelos e perspectivas... Atlas. 2010.
Livro	PORTER, Michael.. Estratégia Competitiva... Campus. 2005.
Livro	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças.. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva... Atlas. 2009.
Livro	HOOLEY, Graham J.. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.. 3. Ed.. Pearson Prentice Hall. 2005.